201区

ZONA 201

BRONCES HISPANOS, LA NUEVA RUTA DE LA SEDA

Región de Murcia

TRADEPOINT MURCIA ESPANA WTPF

AMANDO ARTS
www.fundirmetal.es

1. EL ORIGEN DE UN PROYECTO

ZONA201 se concibe como un icono regional, como novedosa exposición de esculturas de bronce, metal y esmalte al fuego, que tiene su sede en el Polígono Industrial Oeste de Alcantarilla. Está ubicado en una nave que supera los cuatrocientos metros cuadrados, gestionada por la firma **Amando Fundición de Arte**. Su objetivo es mostrar, impulsar y poner en valor obras de artistas de la **Región de Murcia** de una manera alternativa, donde los autores tienen libre acceso y horario para la muestra de sus creaciones. **ZONA201** se constituye, por tanto, en un espacio alternativo que facilita la interactuación entre las distintas disciplinas plásticas y culturales con talleres especializados impartidos por cada uno de los artistas participantes. Música, talleres de pintura, vaciado, fundición artística, papel... Materiales diversos en manos de distintos creadores que articulan una relación permanente entre sus creaciones y el público.

La elección del nombre de esta iniciativa cultural no resulta casual. Al surgir con una vocación claramente internacional, se optó por buscar una palabra sencilla, acompañada de una cifra o número que fuera fácil de traducir a todos los idiomas. El naming e imagen corporativa de Proyecto **ZONA201** corrió a cargo de otra de las artistas participantes en el mismo, la diseñadora **Miriam Albasini**, del Estudio de Arquitectura y Diseño **Albasini&Berkhout**. De igual forma, decidió que el color elegido para nuestra marca debía ser el denominado *Rojo Cartagena*, el mismo que atesora nuestra bandera regional y representa a la Región de Murcia en todo el mundo.

Los participantes en Proyecto **ZONA201** son, entre otros, **Salvador Torres, Fernando Sáenz de Elorrieta, Raquel Kakon, Ramón Garza (Fondo de Empresa), José Planes (Fondo de Empresa), Raimundo Folch de los Santos, Anabel del Canto, Álvaro Peña, Miriam Albasini, Amando Arts, Antonio García Mengual (Fondo de Empresa), Juan Antonio Marín, Sofía Tornero, Carlos Callizo, Manolo Peñalver, José Molera (Fondo de Empresa), Luis Gómez Mateos, Antonio Rosa Barbero, Lidó Rico y Amparo Alegría.**

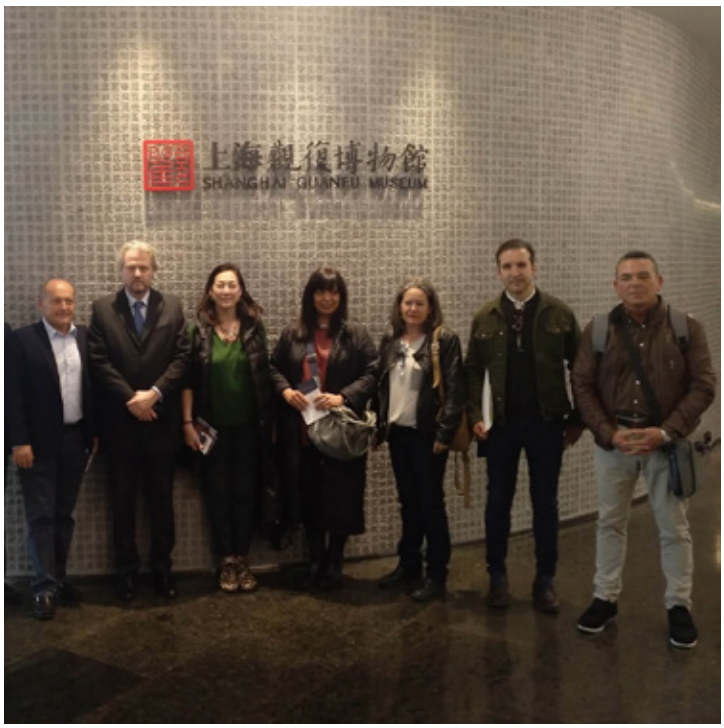
2. PROYECTO ZONA201.

Una vez consolidada la muestra permanente y articulado el trabajo y colaboración entre los distintos artistas que componen **ZONA201** surge otra ambiciosa apuesta, novedosa en el panorama cultural regional. Se trata de dar a conocer las obras murcianas y establecer relaciones comerciales más allá de nuestras fronteras. De esta forma, se impulsa un proyecto de internacionalización de los artistas de nuestra Región, como consecuencia de esta inquietud y

experiencia adquirida durante muchos años. Supone, además, una forma de encauzar y emplear los conocimientos y actitudes de nuestro equipo, formado por algunos de los principales artistas regionales, a los que se han sumado otros de diversos lugares de la geografía española.

El Proyecto **ZONA201** se centra en presentar, difundir y exponer toda la producción artística fruto de la colaboración con los autores en China, concretamente en las ciudades de Beijing y Shanghái, gracias al apoyo recibido por los Ayuntamientos de allí y el Ministerio de Comercio del país asiático.

El éxito de éste proyecto, además, reside en las relaciones institucionales impulsadas a distintos niveles y a través del tiempo por el **World Trade Point** de Murcia, representado por **D. Antonio Castillo** y, de igual forma y con similar apoyo, por el presidente mundial de **World Trade Point Federation WTPF, D. Bruno Masier y Dña Carolina Quintana** secretaria de la **UNITED NATION UNCTAD**, Programa Economía Creativa Alianzas estratégicas y Redes. Y la colaboración del **Instituto de Fomento de la Región de Murcia INFO,** y su **Departamento de Comercio Exterior.**



3. OBJETIVO CUMPLIDO: SHOWROOM EN AKIMBO CAFELAB. YUYUAN DP 1018. SHANGHÁI

Después de meses de arduo trabajo artístico, contínuas conversaciones con los responsables de **Trade Point** y las autoridades chinas y mucha ilusión y esfuerzo, Proyecto **ZONA201** afrontó con éxito su segunda expedición al país asiático.

En **AKIMBO CAFELAB** nos ofrecieron un espacio expositivo distribuido en dos plantas y tres salas de exposicón, dotado de caferería, iluminación, bases para esculturas, mesas y sillas, y la inestimable ayuda de dos asistentes estudiantes de Bellas Artes y un traductor a tiempo completo, que ejerció labores de traducción y cuya colaboración, por expreso deseo suyo, se ha mantenido hasta ahora, como auténticos embajadores de la **Región en China**.

La exposición de **ZONA201** cuenta con cincuenta obras, con un peso total de más de una tonelada, de distintos autores murcianos pertenecientes al fondo de Arte de **Amando Fundición de Arte.**

Entre las actividades programadas por Proyecto **ZONA201** en la feria se propuso la elaboración de una gran mural de pintura, que fue realizado en directo por el reputado pintor y escultor **Álvaro**

Peña, uno de los artistas murcianos que se trasladaron a **Shanghái**. Dicho mural será donado en las próximas semanas a la municipalidad de la ciudad de **Shanghái**.

Otra obra, más pequeña, tambien pintada en vivo por la artista **Amparo Alegría** será donada a oficina del **World Trade Point** que tiene en el mismo **Ayuntamiento** de **Shanghái**

4. OBJETIVOS SUPERADOS CON CRECES.

Proyecto **ZONA201** celebra el éxito alcanzado en esta segunda expedición artística que evidencia el cumplimiento de uno de sus objetivos: Dar una mayor visibilidad a la **Región** a través de la muestra y con un hilo conductor: la denominada **Nueva Ruta de la Seda**, que permitió situar a **España** y a la **Región de Murcia** en el mapa mundial por parte de muchos de los visitantes.

Otro de los objetivos superados con creces fue comprobar que las obras de los artistas murcianos fueron recibidas, ya no solo con agrado, sino con una gran admiración por parte de los integrantes de los organismos públicos chinos que acudieron a la exposición, así como de numerosos empresarios asiáticos. Esta acogida sirvió para entablar numerosas relaciones con empresas que, sin lugar a dudas,

permitirán que Proyecto **ZONA201** se consolide, crezca y se convierta en una de las propuestas culturales de mayor interés allende nuestras fronteras.

5. NUEVOS RETOS A CONSEGUIR.

Superada con un gran éxito la exposición **ZONA201** en **Akimbo CafeLab**, se organizó una agenda con visitas a tres diferentes empresas punteras en el ámbito de la Arquitectura y el Diseño del país:

1. **ECADI East China Architectural Design & Research Institute**
2. La empresa de Construcción **Baoye Shanghái**
3. Promotora estatal **PowerLong** propietaria de un Museo de arte contemporaneo.

Las relaciones con las tres no pudieron ser mejor. Comunicándonos cada una de ellas que estamos en el mejor momento para empezar una colaboración entre ellos y empresas extrangeras habiendo

aparecido en el momento justo.

5.1 ECADI East China Architectural Design & Research Institute

Empresa con servicios de diseño y planificación de la arquitectura urbana y sus espacios, el diseño e implantación de piezas de arte público, como el diseño escultórico, proyectos multimedia, eventos culturales y la producción de exhibiciones y Publicaciones.

Con **ECADI** se firmó un convenio de colaboración para futuros proyectos en el que ambas partes se adherirán al alcance de cada proyecto, con trabajo colaborativo incluyendo: planificación pública de arte y diseño de branding, diseño de exhibición, diseño de ambientes públicos, diseño de instalaciones públicas, diseño ambiental y gráfico, diseño artístico, diseño de medios nuevos, diseño multimedia, diseño de contenido multimedia creativo, diseño de sistemas e identidad corporativa, diseño de productos creativos y culturales, diseño de folletos y publicación, creación y planificación de eventos (es decir, paneles, conferencias, concursos de diseño, etc.), entre otras posibilidades.

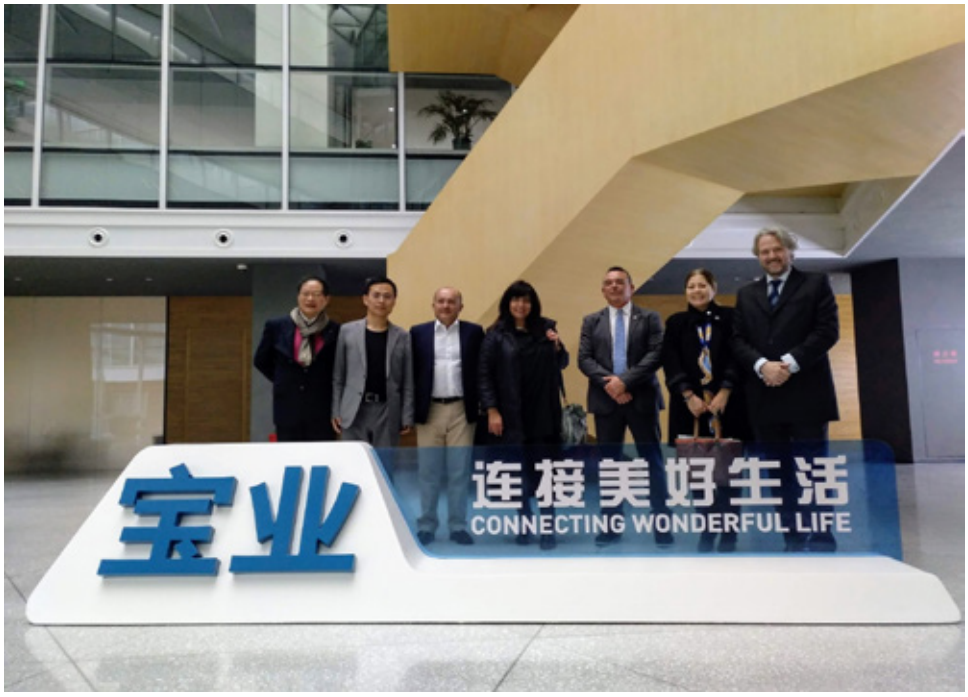
Con ésta firma se pretende hacer proyectos colaborativos, intercambio de recursos y conocimientos, y eventos creativos (es decir, exhibiciones, paneles de discusión, conferencias), deseamos mejorar la comprensión mutua y la influencia de ambas partes, así como aumentar el conocimiento ingenioso, crear oportunidades lucrativas, y descubrir nuevas plataformas para la creatividad.

5.2 Baoye Shanhái

La compañía se dedica principalmente a tres negocios principales: construcción, desarrollo inmobiliario, industrialización residencial (investigación y fabricación de casas industrializadas con bajas emisiones de carbono en los últimos 100 años) e inversión en hoteles, golf, turismo y otras industrias. Su liderazgo se basa en la práctica de la economía baja en carbono defendida por la conferencia de Copenhague.

En Baoye nos hablaron de su interés en una colaboración desde el punto de vista de la ecología.

Proponiéndonos para ellos ideas colaborativas de diseño e imagen para su propia empresa.

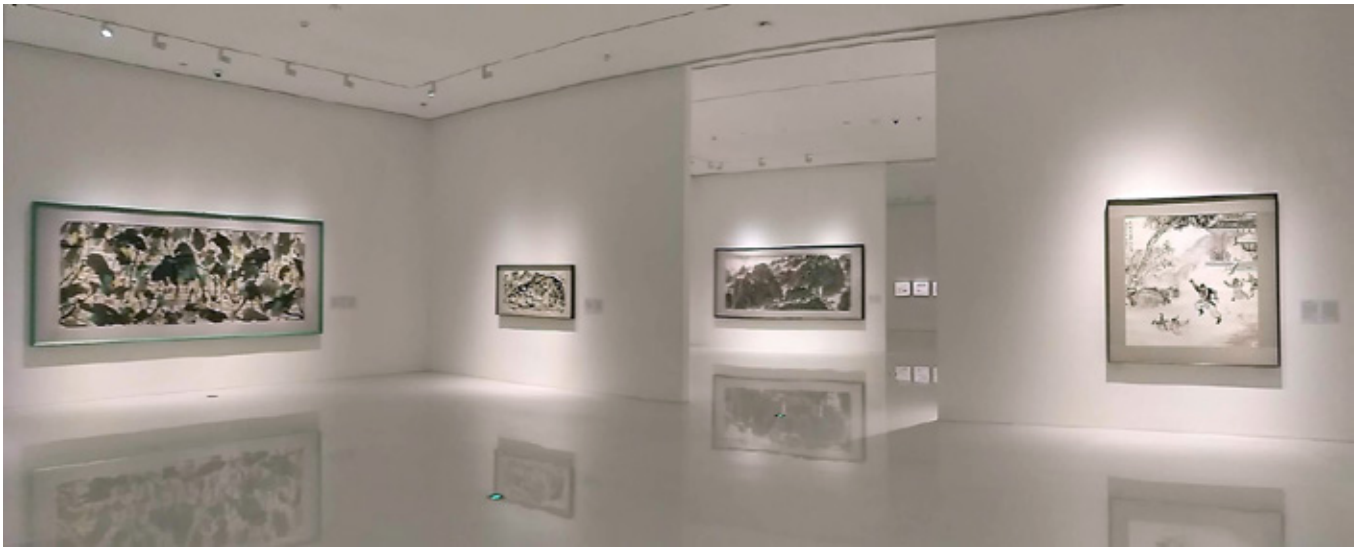


5.3 PowerLong

Interesante empresa **Powerlong** que se encarga de la inversión, promoción y operación de proyectos inmobiliarios comerciales. Y a su vez, **Powerlong** cuenta con órganos culturales y artísticos como el **Museo de arte Powerlong, Shucanglou, la Academia de pintura Powerlong, el centro de arte Powerlong y la Galería XU**. Se ha desarrollado una cadena multidimensional de la industria cultural que abarca desde las empresas culturales públicas, la colección y la creación de arte hasta la gestión artística.

En ella se trató también el modo de colaboración proponiéndonos entrar a su galería con las esculturas de **ZONA201**. O incluso creando un entendimiento de ida y vuelta, entre sus obras y las nuestras. Entrando, o bien en el museo o bien en sus tiendas para conseguir comercializar nuestras obras y representando las suyas en España.

PowerLong Museum



PowerLong Museum

C/ Paraguay, Parcela 7/3, Nave 23-24. Polígono Industrial Oeste,
30820 Alcantarilla - **MURCIA. ESPAÑA**

www.zona201.com - hello@zona201.com

6. AGRADECIMIENTOS

Todo esto no hubiera sido posible sin la colaboración de:

El **WORLD TRADE POINT FEDERATION** a sus representantes a nivel mundial, **Sr. Bruno Masier y D. Antonio Castillo.** A **Dña. Carolina Quintana,** secretaria de la **UNITED NATION UNCTAD**, Programa Economía Creativa Alianzas estratégicas y Redes. **AYUNTAMIENTO DE SHANGHÁI, EL MINISTERIO DE COMERCIO DE CHINA, EL INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA** por su inestimable ayuda con la logistica y esperiencia internacional a su **Consejero D. Javier Celdrán Lorente** a **D. Joaquín Gómez Gómez, Director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia** y a **D. Guillermo Aycart,** técnico especialista que nos acompañó, por su confianza depositada en nuestro proyecto y **CÁMARAS DE COMERCIO DE LA REGIÓN DE MURCIA.**

A mis compañeros de viaje, artistas que me acompañaron:

Miriam Albasini

Anabel Del Canto

Álvaro Peña

Amparo Alegría

por su inestimable colaboración y entrega para poder llevar a cabo este proyecto.

Sin la colaboración de todos no hubiera sido posible la internacionalidad del proyecto denominado **ZONA201.**

Amando López Gullón
CEO ZONA201

7. PUBLICACIÓNES

Artículo publicado en la página Oficial de WeChat de

Baoye Shanghái

Boletín informativo, la Organización de las Naciones Unidas para el Comercio y la delegación española visitaron la empresa Baoye Shanghai.

Baoye Shanghai Building Industrialization have

联合国贸易组织及西班牙代表团
首访宝业上海公司

SHANGHAI

7. PUBLICACIÓNES

Miércoles, 03 de Abril de 2019

Iniciar sesión | Regístrate

murciaeconomía

Periódico Económico Digital de la Región de Murcia

Portada | Actualidad | Espacios | Opinión | Ranking | Newsletter | Hemeroteca

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN

Artistas murcianos se unen a la misión comercial del Info en China y Vietnam

La cultura y el arte se promocionan dentro de la labor de internacionalización de los productos 'Made in Región de Murcia'

MURCIAECONOMÍA Seguir Martes, 26 de Marzo de 2019

La cultura y el talento creativo de los artistas de la Región también se están promocionando dentro de la labor de internacionalización de los productos 'Made in Región de Murcia', que lleva a cabo la Comunidad Autónoma. Un ejemplo de ello es el 'showroom' de arte que se ha inaugurado hoy en Shanghái, en el marco de la misión comercial que lleva a cabo el Instituto de Fomento a China y Vietnam, junto con una representación de empresarios de la plataforma de tecnología agrícola 'AgritechMurcia' y del sector hortofrutícola.

En la nueva exposición, instalada en Akimbo Café Lab, participan los artistas Amando López, Miriam Albasini, Anabel del Canto, Amparo Alegría y Álvaro Peña. Según explicó el director del Info, Joaquín Gómez, en la inauguración de la muestra, "el objetivo de esta iniciativa es establecer contactos con galerías y mayoristas de arte, para la introducción de la obra de artistas murcianos en este país, así como entrar en contacto con las autoridades municipales de Shanghái, para el desarrollo de proyectos artísticos de promoción pública".

La inauguración también ha contado con la asistencia del consejero Económico y Comercial de la Oficina del Instituto de Comercio Exterior ICEX en Shanghái, Alfonso Noriega, el presidente del World Trade Point Federation (WTPF), Bruno Masier, y representantes del Banco de Santander en Shanghái.